

POLÍTICA EMPRESARIAL PARA LA PROTECCIÓN Y MANEJO DE DATOS E INFORMACIÓN PERSONAL DE CLIENTES

En cumplimiento de las disposiciones contempladas artículos 15 y 20 de la Constitución Política, la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, YESMARKETING S.A.S. regula en el presente documento:

- 1.- El tratamiento y la finalidad de los datos personales que recolecta.
- 2.- Los derechos de los Titulares de los datos.
- 3.- Los procedimientos establecidos para que los Titulares de los datos puedan ejercer sus derechos.
- 4.- La seguridad implementada para los datos recolectados.

CAPITULO I

CONSIDERACIONES PREVIAS

ARTÍCULO 1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO. La empresa Responsable del Tratamiento es:

- Razón Social: YESMARKETING S.A.S.
- Domicilio: Bogotá D.C., Republica de Colombia
- Dirección: Calle 97 # 70C – 95 Ofc 403
- Email: jessica@armoniaenaccion.com
- Teléfono: 7571260

ARTÍCULO 2. NOCIONES. Para el cumplimiento adecuado de los parámetros fijados en las políticas fijadas en el presente documento, y de conformidad con lo previsto en el Artículo 3 de la Ley 1581 de 2013, así como el Artículo 3 Decreto Reglamentario 1377 de 2013, se entiende por:

a) Dato Personal: Cualquier información vinculada o que pueda ser asociada a una o varias personas naturales determinadas o determinables, que se encuentran registradas en la base de datos de YESMARKETING S.A.S. que los haga susceptibles de tratamiento.

b) Base de Datos: Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de tratamiento.

c) Titular: Persona natural cuyos datos personales sean objeto de tratamiento.

d) Tratamiento: Cualquier operación sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.

e) Responsable del tratamiento: YESMARKETING S.A.S. es quien decidirá sobre la base de datos y el tratamiento.

f) Encargada del tratamiento: Persona natural o jurídica, pública y privada que realice el tratamiento de datos por cuenta del Responsable.

g) Autorización: Consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el tratamiento de datos personales, a favor de YESMARKETING S.A.S.

h) Aviso de privacidad: Comunicación verbal o escrita generada por YESMARKETING GROUP S.A.S., dirigida al Titular para el Tratamiento de sus datos personales, mediante la cual se le informa acerca de la existencia de las políticas de Tratamiento de información que serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las finalidades del Tratamiento que se pretende dar a los datos personales.

i) Transferencia: La transferencia de datos tiene lugar cuando YESMARKETING GROUP S.A.S. envía la información o los datos personales a un receptor, que a su vez es Responsable del Tratamiento.

j) Transmisión: Tratamiento de datos personales que implica la comunicación de los mismos dentro o fuera del territorio de la Republica de Colombia cuando tenga por objeto la realización de un Tratamiento por el Encargado por cuenta del Responsable.

CAPITULO II

TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

ARTÍCULO 3. TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES. YESMARKETING S.A.S. realizará el tratamiento de datos personales cumpliendo las siguientes disposiciones:

a) YESMARKETING GROUP S.A.S. comunicará a los Titulares la finalidad legítima de la recolección de sus datos personales.

b) YESMARKETING S.A.S. realizará el Tratamiento de los datos personales con el consentimiento previo, expreso e informado del Titular. Dicho consentimiento podrá ser otorgado por el Titular por cualquier mecanismo que permita garantizar su posterior consulta, en ese orden de ideas la autorización podrá constar i) por escrito, ii) de forma oral, o iii) mediante conducta inequívocas del Titular que permitan concluir de forma razonable que se otorgó la autorización.

c) YESMARKETING S.A.S. no tratará datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan al error.

d) YESMARKETING S.A.S. garantizará el derecho del Titular a obtener en cualquier momento y sin restricciones información acerca de la existencia de los datos personales que le conciernan.

e) YESMARKETING S.A.S. se compromete a no circular datos personales de los Titulares, salvo los datos públicos, en internet u otros medios de comunicación masiva, con excepción de aquellos eventos en los cuales sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido a sus Titulares y terceros autorizados.

f) YESMARKETING S.A.S. adoptará las medidas técnicas, humanas y administrativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos objeto de Tratamiento, en particular evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

h) YESMARKETING S.A.S. se compromete a que todas las personas que intervengan en el Tratamiento de los datos personales se encuentran obligadas a garantizar la reserva de la información inclusive después de finalizada su relación.

i) YESMARKETING S.A.S. se compromete a que la información que se suministre al Encargado del Tratamiento sea veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible.

j) YESMARKETING S.A.S. actualizará la información, comunicando de forma oportuna al Encargado del Tratamiento, todas las novedades respecto de los datos que previamente le haya suministrado y adoptar las demás medidas necesarias para que la información suministrada a este se mantenga actualizada.

k) YESMARKETING S.A.S. rectificará la información cuando sea incorrecta y comunicará lo pertinente al Encargado del Tratamiento si es del caso.

l) YESMARKETING S.A.S. suministrará al Encargado del Tratamiento, según el caso, únicamente datos cuyo Tratamiento esté previamente autorizado de conformidad con lo previsto en la presente ley y exigirle el respeto a las condiciones de seguridad y privacidad de la información del Titular.

m) YESMARKETING S.A.S. informará al Encargado del Tratamiento cuando determinada información se encuentra en discusión por parte del Titular, una vez se haya presentado la reclamación y no haya finalizado el trámite respectivo.

ARTICULO 4. TRATAMIENTOS DE DATOS PERSONALES DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES: YESMARKETING GROUP S.A.S. realizará el tratamiento de datos personales de niñas, niños y adolescentes cumpliendo las siguientes disposiciones:

a) YESMARKETING S.A.S. responderá y respetará el interés superior y los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes.

b) YESMARKETING S.A.S. valorará la opinión del menor cuando este cuente con la madurez, autonomía y capacidad para entender el asunto.

Cumplidos los anteriores requisitos, el representante legal del niño, niña o adolescente podrá otorgar la autorización a YESMARKETING S.A.S. para el Tratamiento de sus datos personales, previo ejercicio del derecho del menor de su derecho de ser escuchado, opinión que deberá valorar teniendo en cuenta la madurez, autonomía y capacidad para entender el asunto.

ARTICULO 5. TRATAMIENTO DE DATOS SENSIBLES. YESMARKETING S.A.S. se obliga a cumplir las limitaciones legales al Tratamiento de datos sensibles en los siguientes términos:

a) YESMARKETING GROUP S.A.S. obtendrá del Titular su autorización explícita a dicho tratamiento, salvo en aquellos casos en los cuales por ley no sea requerido el otorgamiento de dicha autorización.

b) YESMARKETING S.A.S. obtendrá la autorización de los representantes legales de los Titulares, cuando éstos se encuentren física o jurídicamente incapacitados y el Tratamiento sea necesario para salvaguardar el interés vital del Titular.

c) YESMARKETING S.A.S. realizará el Tratamiento en el curso de las actividades legítimas y con las debidas garantías por parte de una fundación, ONG, asociación o cualquier otro organismo sin ánimo de lucro, cuya finalidad sea política, filosófica, religiosa o sindical, siempre que se refieran exclusivamente a sus miembros o a las personas que mantengan contactos regulares por razón de su finalidad. En estos eventos, los datos no podrán ser suministrados por YESMARKETING GROUP S.A.S. a terceros sin la autorización del Titular.

CAPITULO III

FINALIDADES

ARTICULO 6. FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. Las finalidades del Tratamiento de los datos personales realizada por YESMARKETING S.A.S. son las siguientes:

a) Prestación de los servicios ofrecidos por YESMARKETING S.A.S.

b) Ejecución de los contratos suscritos con YESMARKETING S.A.S.

c) Servicio al cliente y mercadeo.

d) Envío de información relacionada con novedades relacionadas con sitios web, campañas en Google y Facebook, e-Mail marketing, Publicaciones digitales, Diseño y Medios.

e) Registro de información de proveedores y contratistas.

f) Investigar, verificar y validar la información suministrada por los Titulares, con cualquier información de la que YESMARKETING S.A.S. legítimamente disponga.

CAPITULO IV

DERECHOS DE LOS TITULARES DE LOS DATOS

ARTICULO 7. DERECHOS DE LOS TITULARES DE LOS DATOS. YESMARKETING S.A.S. reconoce al Titular de los datos personales los siguientes derechos:

- a) Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales que formen parte de la base de datos de YESMARKETING S.A.S. Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado.
- b) Solicitar prueba de la autorización otorgada a YESMARKETING S.A.S.
- c) Ser informado por YESMARKETING S.A.S., previa solicitud, respecto del uso que se le ha dado a sus datos personales.
- d) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la presente política empresarial para la protección y manejo de datos e información personal de clientes de YESMARKETING S.A.S. y las normas que regulen la materia.
- e) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.
- f) Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento al menos una vez cada mes calendario y cada vez que existen modificaciones sustanciales de las políticas de tratamiento.

ARTÍCULO 8. LEGITIMACIÓN PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LOS TITULARES. Adicionalmente al Titular de la información, YESMARKETING S.A.S., reconoce que las siguientes personas pueden ejercer los derechos de los Titulares siempre y cuando acrediten su calidad:

- a) Causahabientes del Titular.
- b) Representante o apoderado del Titular.
- c) Por estipulación a favor de otro o para otro.

PARAGRAFO: El Titular debe acreditar su identidad en forma suficiente.

CAPITULO IV

PROCEDIMIENTOS

ARTÍCULO 9. ACCESO Y CONSULTA. En ejercicio del derecho de acceso YESMARKETING S.A.S. dará a conocer al Titular o su causahabiente el tratamiento a que son sometidos sus datos personales, la información existe de sus datos personales y cuál es la finalidad que justifica su tratamiento. Para el ejercicio de este derecho el Titular o su causahabiente deberán tener en cuenta las siguientes disposiciones:

- a) El Titular o su causahabiente deberá enviar la correspondiente solicitud escrita a las oficinas de YESMARKETING S.A.S. ubicadas en la Transversal 59 b # 128 – 82 de la ciudad de Bogotá D.C. de lunes a viernes en horario 8:00 AM a 6:00 PM.
- b) Para evitar que terceros no autorizados accedan a la información personal del Titular de los datos, será necesario previamente establecer la identificación del Titular. Cuando la solicitud sea formulada por persona distinta del Titular y no se acredite que la misma actúa en representación de aquél, se tendrá por no presentada.

- c) La solicitud debe contener la siguiente información:
- (i) La identificación del Titular.
 - (ii) Los datos de contacto (dirección física y/o electrónica y teléfonos de contacto).
 - (iii) Los documentos que acrediten la identidad del Titular, o la representación de su representante.
 - (iv) La descripción clara y precisa de la consulta.
 - (v) Firma, número de identificación y huella.
 - (vi) Radicación en original.
- d) Una vez YESMARKETING S.A.S. reciba la comunicación escrita en un término máximo de 10 días hábiles, contados a partir de la fecha de recibo, deberá atender la consulta.

d) En el evento en que no fuera posible atender la consulta dentro del término señalado anteriormente, YESMARKETING S.A.S. le enviará una comunicación por escrito al Titular o su causahabiente a la dirección informada en la solicitud comunicándole que no es posible atender su consulta indicándole una nueva fecha en la cual ésta le será resuelta, la cual en ningún caso podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del término inicial para contestar la consulta.

ARTÍCULO 10. ATENCIÓN DE RECLAMOS. Los reclamos proceden cuando el Titular o sus causahabientes consideren que la información contenida en la base de datos de YESMARKETING S.A.S. debe ser objeto de corrección, actualización o supresión, cuando adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes por parte de YESMARKETING S.A.S. y cuando se desea revocar la autorización. La queja presentada por el Titular o sus causahabientes será tramitada bajo las siguientes disposiciones:

a) El reclamo se formulará mediante solicitud escrita radicada en las oficinas de YESMARKETING GROUP S.A.S. ubicadas en la Transversal 59 B #128 – 82 de la ciudad de Bogotá D.C. de lunes a viernes en horario 8:00 AM a 6:00 PM.

b) Para evitar que terceros no autorizados accedan a la información personal del Titular de los datos, será necesario previamente establecer la identificación del Titular. Cuando la solicitud sea formulada por persona distinta del Titular y no se acredite que la misma actúa en representación de aquél, se tendrá por no presentada.

- c) La solicitud debe contener la siguiente información:
- (i) La identificación del Titular.
 - (ii) Los datos de contacto (dirección física y/o electrónica y teléfonos de contacto).
 - (iii) Los documentos que acrediten la identidad del Titular, o la representación de su representante.
 - (iv) La descripción clara y precisa de los datos personales respecto de los cuales el Titular busca ejercer alguno de los derechos.
 - (v) La descripción de los hechos que dan lugar al reclamo.
 - (vi) Los documentos que se quiera hacer valer.
 - (vii) Firma, número de identificación y huella.
 - (viii) Radicación en original.

d) Si el reclamo resulta incompleto, YESMARKETING S.A.S. requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del reclamo para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo.

e) Una vez recibido el reclamo completo, se incluirá en la base de datos una leyenda que diga “reclamo en trámite” y el motivo del mismo, en un término no mayor a dos (2) días hábiles. Dicha leyenda deberá mantenerse hasta que el reclamo sea decidido.

f) El término máximo para atender el reclamo será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, se informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

ARTÍCULO 11. SUPRESIÓN DE DATOS. YESMARKETING S.A.S. garantizará a los Titulares o a sus causahabientes, la supresión de sus datos, la cual se regirá por las siguientes disposiciones:

a) El Titular deberá solicitar la supresión de sus datos mediante la presentación de un reclamo escrito radicado en las oficinas de YESMARKETING S.A.S. ubicadas en la Transversal 59 B # 128 – 82 de la ciudad de Bogotá D.C. de lunes a viernes en horario 8:00 AM a 6:00 PM. Dicha solicitud podrá ser presentada por el Titular en cualquier momento.

b) La solicitud debe contener la siguiente información:

(i) La identificación del Titular.

(ii) Los datos de contacto (dirección física y/o electrónica y teléfonos de contacto).

(iii) Los documentos que acrediten la identidad del Titular, o la representación de su representante.

(iv) Firma, número de identificación y huella.

(v) Radicación en original.

c) La solicitud de supresión de datos no procede en el evento en que el Titular tenga un deber legal o contractual de permanecer en la base de datos.

d) El Titular tiene el derecho, a solicitar la supresión de sus datos personales cuando: considere que los mismos no están siendo tratados conforme a la ley, hayan dejado de ser necesarios o pertinentes para la finalidad para la cual fueron recolectados o se haya superado el periodo necesario para el cumplimiento de los fines para los que fueron recolectados.

e) La supresión implica la eliminación total o parcial de la información personal de acuerdo con lo solicitado por el Titular en los registros, archivos, bases de datos o tratamientos realizados por YESMARKETING S.A.S.

f) Es importante tener en cuenta que el derecho de cancelación no es absoluto y YESMARKETING S.A.S. puede negar el ejercicio del mismo cuando:

(i) La solicitud de supresión de la información no procederá cuando el Titular tenga un deber legal o contractual de permanecer en la base de datos.

(ii) La eliminación de datos obstaculice actuaciones judiciales o administrativas vinculadas a obligaciones fiscales, la investigación y persecución de delitos o la actualización de sanciones administrativas.

(iii) Los datos sean necesarios para proteger los intereses jurídicamente tutelados del Titular, para realizar una acción en función del interés público, o para cumplir con una obligación legalmente adquirida por el Titular.

ARTÍCULO 12. REVOCATORIA DE LA AUTORIZACIÓN. El Titular de los datos personales puede revocar el consentimiento al Tratamiento de sus datos personales en cualquier momento, siempre y cuando no lo impida una disposición legal.

CAPITULO V

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

ARTÍCULO 13. MEDIDAS DE SEGURIDAD: YESMARKETING S.A.S. adoptará las medidas técnicas, humanas y administrativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos personales objeto de tratamiento, evitando así su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

CAPÍTULO VI

DISPOSICIONES FINALES

ARTÍCULO 14. PERSONAL DESIGNADO PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES. YESMARKETING S.A.S. designa a la Gerencia de la sociedad para que se encargue de la protección de los datos personales, tramitará las solicitudes de los Titulares, y garantizará el ejercicio de los derechos de los mismos.

ARTÍCULO 15. CAMBIO SUSTANCIAL EN LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES. YESMARKETING S.A.S. se compromete a informar a los Titulares sobre cualquier cambio sustancial en las políticas empresariales para la protección y manejo de datos e información personal de clientes antes de implementar las nuevas políticas. En el evento en que los cambios introducidos hagan referencia a la finalidad del Tratamiento, YESMARKETING GROUP S.A.S. se compromete a obtener la autorización correspondiente por parte del Titular.

ARTÍCULO 16. VIGENCIA. La política empresarial para la protección y manejo de datos e información personal de clientes implementada por YESMARKETING S.A.S. rige a partir del 25 de julio de 2013.